

L'OFFICIEL

SUISSE

N° 146 AVRIL 2018
CHF 9.50

DE LA COUTURE ET DE LA MODE DE PARIS

SPÉCIAL ACCESSOIRES
PLUS DE 30 PAGES
DE SACS, CHAUSSURES
ET BIJOUX

ERIN WASSON

LA REBELLE DE LOS ANGELES



ERIN WASSON EN SAINT LAURENT
PAR ANTHONY VACCARELLO
WWW.LOFFICIEL.CH

TRAITEMENT SOS

L'entreprise de cosmétiques suisse Cellcosmet est, par tradition, spécialisée dans les cosmétiques cellulaires. En 1931, le Prof. Paul Niehans met une cure de jeunesse au point. En 1955, son élève, le Dr. Alfred Pfister, développe un conservateur appelé Méthode Cellvital. En 1982, son fils, Roland C. Pfister, crée Cellap Laboratoires, donnant ainsi un nouvel élan au monde des cosmétiques. La preuve avec le «CellBrightening Mask», un masque révélateur d'éclat, à base de biocellulose. Il peut être utilisé une fois par semaine – voire deux fois en traitement intensif. En plus de ce complexe cellulaire, l'acide hyaluronique, l'algue verte, la gelée royale, la vitamine B3 et C, l'eau de glacier, les herbes des Alpes et l'extrait d'avoine contribuent au raffermissement de la peau.

Cellcosmet Swiss BioTech «CellBrightening Mask», 5 unités, Cellap, CHF 285.
www.cellap.ch



VISIBLE, BIEN VU, EN VUE

Fini les tons nude et discrets.

Pour le printemps, place aux looks insolents et hautement colorés.



La mode punk est de retour à en croire les Fashion Weeks, notamment chez Rochas. Que ce soit des lignes ou des motifs, il est plus facile de laisser libre cours à son imagination avec un khôl ou un eyeliner.

Stylo yeux waterproof «Nero vulcanico», Chanel, CHF 35.

www.chanel.com



Les plus audacieuses portent du fard à paupières bariolé étalé sur toute la paupière. Les tons bleutés, qui rappellent les années 70, sont particulièrement appréciés. Vous les retrouvez chez House of Holland. A la hausse les tons jaunes, marron, orange. Conseil: plus adapté à un maquillage du soir.

«Diorshow Mono», Dior, CHF 50.

www.dior.com



Ce qui n'était que des extensions sur la fille de Cindy Crawford lors du défilé Fendi est devenu la mode chez les fashionistas des métropoles de la mode: des cheveux multicolores ou des mèches de toutes les couleurs de l'arc-en-ciel. Pour un beau résultat, mieux vaut s'en remettre à des mains expertes.

«Colorful Hair», L'Oréal Professionnel, 8 teintes, seulement en salon.

www.lorealprofessionnel.ch