

LIFESTYLE * TRAVEL * BEAUTY * WELLNESS * HEALTH

WOW!

TRAVEL

METZINGEN
OUTLETCITY
ALPINE WELLNESS

BEAUTY

TRENDFARBEN
SONNENSCHUTZ
KOSMETIK-LAGERUNG

HEALTH

THERMALBADEN
GESUNDER SCHLAF
SEELISCHE GESUNDHEIT

LIFESTYLE

FRÜHSTÜCK
SUPERFOOD
SAUNAREGELN

CHF 10.- € 8.- worldofwellness.ch

TOP THEMA

KOSMETIKLAND SCHWEIZ 



SIMILASAN

Similasan gilt bereits seit über 30 Jahren als fester Bestandteil in der Homöopathie. Ihre Produkte eignen sich vor allem bei alltäglichen Erkrankungen zur Selbstbehandlung. Die wertvollen Inhaltsstoffe und Pflanzenöle wirken auf die Haut ein und helfen ihr, sich selbst zu regulieren. Als «Natru»-zertifizierte Marke unterliegen alle Produkte und Linien streng kontrollierten Standards. Es geht hierbei vor allem um biologische, natürliche Inhaltsstoffe und nachhaltige Herstellungsprozesse. Das international tätige Unternehmen mit Hauptsitz in der Schweiz vertreibt ihre Produkte durch regional starke Partner.



Similasan glättende Augenpflege,
15 ml, CHF 26.50

Similasan AG | Chriesiweg 6 | 8916 Jonen
Tel. +41 56 649 90 50 | www.similasan.ch

GOLOY

Die Goly GmbH gilt in der Kosmetikbranche als ein etwas jüngerer Unternehmen. Als Joint Venture wird es seit Juni 2014 durch die ebi-Holding sowie Nahrin Holding geführt. Im Mittelpunkt stehen die Entwicklung, die Herstellung und der Vertrieb wertvoller Naturprodukte, wobei das allgemeine Wohlbefinden einen hohen Stellenwert einnimmt. Die «Goly 33»-Energie- und Nährstoff-Pflegelinie hilft der Haut, sich selbst zu regenerieren und ihr Gleichgewicht wiederzufinden. Durch ihre optimale Zusammensetzung eignet sie sich deshalb für jede Haut, auch für hochsensible und anspruchsvolle Typen.

Goly GmbH | Lindachstrasse 8c | 3038 Kirchlindach | Tel. +41 31 828 12 92
www.goly33.com

Goly Face Care Vitalize,
20 ml, CHF 26.50



RAUSCH

«Die Kraft der Kräuter für Haut und Haar» – So lautet die Firmenphilosophie der Rausch AG. Mit insgesamt 87 verschiedenen Kräutern und Pflanzenstoffen wird ein Höchstwert an natürlichen Wirkstoffen garantiert. Die Kombination aus Tradition und Innovation scheint sich bewährt zu haben. Jahrhundertaltes Kräuterwissen wird mit neuen wissenschaftlichen Methoden kombiniert, um bestmögliche Ergebnisse für Haut und Haar zu schaffen. Der deutsche Friseurmeister Josef Wilhelm Rausch (1867–1935) gründete 1890 das Unternehmen und brachte weltweit das erste Flüssigshampoo «Champooing» auf den Markt. 1949 erwarb Josef Baumann-Widmer (1902–1978) die kleine Kosmetikfabrik und baute sie zielstrebig aus. Heute trägt Lucas Baumann in vierter Führungsgeneration als CEO die Verantwortung für das 164 Mitarbeitende zählende Kosmetikunternehmen. Damit ist die Zukunft des Familienunternehmens gesichert.

Rausch AG
Bärenstrasse 12
8280 Kreuzlingen
Tel. +41 71 678 12 12
www.rausch.ch

Rausch Malven-Volumen-Shampoo,
200 ml, CHF 13.90



JUVENA

Juvena, aus dem lateinischen Namen «juvenalis» – Jugendlichkeit – abgeleitet, steht seit über 60 Jahren für Tradition und Pioniergeist in der Erforschung der Prozesse, die zur Hautalterung führen. Ein Forschungsteam von Juvena integrierte eine Technologie aus der Notfall-Medizin in Pflegeprodukte. Das Resultat dieser Kombination wurde als Skin Nova Technology zum Patent angemeldet. Juvena gehört seit circa fünf Jahren zur Troll Cosmetics Gruppe aus Lustenau. Genau wie Déclaré. Obwohl der Hauptsitz der Firma Troll in Voralberg ist, werden die Produkte von Juvena und Déclaré in der Schweiz produziert.

Deurocos AG | Soodstrasse 53 | 8134 Adliswil | Tel. +41 44 711 88 11
www.juvena.com



Juvena superior Miracle
Cream 75 ml, CHF 105.–

Cellcosmet Ultra Vital, 50 ml, CHF 342.–

CELLAP LABORATOIRE

Der Familienbetrieb Cellap Laboratoire S.A. hält in Sachen Zellularkosmetik in der Schweiz eine führende Position inne. «Cellcosmet» und «Cellmen» bilden die beiden Marken für Frau und Mann. Die Grundlage für den internationalen Erfolg bildet ein Zusammenspiel aus unübertroffener Schweizer Fachkompetenz und Technologie auf Spitzenniveau. Mittels der «CellControl™ -Methode», welche das Unternehmen zu diesem Zweck entwickelt hat, wird Zellmaterial während Monaten im aktiven Zustand konserviert. Diese Zellen werden dann in die «Cellcosmet»- und «Cellmen»-Produkte integriert, um zu erfolgreichen Ergebnissen zu kommen.

Cellap Laboratoire S.A. | Chemin de Budron A2 | 1052 Le Mont/Lausanne | Tel. +41 21 652 95 27
www.cellap.ch

